



# COSMÉTIQUES : INTERACTIONS FORMULE ET PACKAGING

Durée	Date	Lieu
1 jour	24/11/17	Paris

## PROGRAMME (9H00 - 17H00)

Ce stage abordera toutes les familles cosmétiques (parfums, hygiène, soin, maquillage). Module accessible à toute personne scientifique, marketing, qualité ou juridique souhaitant acquérir des connaissances de base sur les interactions entre une formule et le packaging.

Ce stage vous permettra de découvrir :

### 1. Rôle du pack dans les cosmétiques

### 2. Choix des packs et des matériaux en fonction du produit et de la formule

### 3. Stabilités : interactions contenu-contenants :

- Composition des matériaux ;
- Phénomènes d'interactions ;
- Temps réel et dans des conditions extrêmes) et les analyses aux différentes échéances (étanchéité, caractères organoleptiques et physicochimiques des contenus et contenants, garantie de composition, recherche d'impuretés...);
- Cas particulier de la stabilité olfactive.

### 4. Tenue des décors / tests de fonctionnement

### 5. Évaluation de la formation : QCM

### 6. Conclusion

LIEU DE STAGE	DATE
Paris	24 novembre 2017
OBJECTIFS	PUBLICS CONCERNÉS
Identifier les risques liés aux interactions, formules et packaging Apprendre à minimiser et à maîtriser ces risques Aborder les différents types d'interaction mettant en jeu les parfums et les cosmétiques	Professionnels de la cosmétique Acteurs impliqués dans un processus d'innovation Chercheurs et ingénieurs R&D, formulateurs Responsables marketing, chefs de projet Professionnels de la santé
FORMATEUR	RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
Dr Stéphane Pirnay, Pharm.D., Ph.D., ERT. Cabinet et Laboratoire d'expertises toxicologiques.	Jannick Thiroux, cosmétologue
MOYENS PÉDAGOGIQUES	PRIX : 800,00 euros HT (960,00 euros TTC)
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices	Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.

## **ANNEXE : MÉTHODE**

Cette formation s'adresse à des praticiens (responsable formulation, responsable marketing, responsable R&D, responsable scientifique, personnes en charges de dossiers de création ou de développement produit, représentants de l'industrie) recherchant un perfectionnement de leur compétences en matière de cosmétologie.

### **1 - MÉTHODE**

Le stagiaire est invité à sélectionner lors de son inscription une ou plusieurs formations de son choix auxquelles il participera. Pour chaque formation, le stagiaire reçoit, à son entrée dans la salle, un dossier constitué du cadrage du sujet, du plan des différentes interventions et des contributions des intervenants.

#### **1.1 - Déroulement type d'une 1/2 journée (3h30)**

Phase 1 - introduction / cadrage (15')

Phase 2 - théorie (60')

Phase 3 - études de cas (30')

Phase 4 - travaux pratiques (60')

Phase 5 - débat (45')

La phase de débat permet aux stagiaires d'interpeler les intervenants pour approfondir certains aspects et d'échanger leur points de vue et leurs expériences.

#### **1.2 - Exemple de Formation**

BASES PRATIQUES DE LA FORMULATION - 2 jours (14 heures)

Dates : 22 & 23 juin 2017

Module d'initiation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base sur la formulation. Ce stage d'initiation adapté à des non-formulateurs aura une approche générale et pratique de la formulation en cosmétique.

##### **La formulation des gels**

- Définition des gels, gélifiants, principes de base en rhéologie : rhéofluidifiant, thixotropie
- Principe de gélification : thermique et colloïdale
- Les formes gélifiées : aqueuses, huileuses, gelcrèmes
- Mise en oeuvre de diverses formes gélifiées : gel hydratant, gel crème et gel huileux exfoliant

## La formulation des moussants

- Rappel sur les agents moussants et leur mise en oeuvre au coeur de la formulation : anioniques, cationiques, amphotères, non ioniques
- Les impératifs de formulation : viscosants, stabilisateurs de mousse, opacifiants
- Mise en oeuvre de diverses formules : shampoing de base, shampoing élaboré et gel douche

## La formulation des émulsions

- Définitions des émulsions, E/H et H/E : caractéristiques, diagnostic des instabilités et les remèdes
- Les grandes familles d'émulsionnants : anioniques monomériques et polymériques, émulsifiants silicones, protéines
- Formulation d'émulsions à phase continue aqueuse : crème naturelle, crème hydratante visage
- Formulation d'émulsions à phase continue huileuse : crème de nuit

## Travaux pratiques en laboratoire

## Évaluation de la formation : QCM

## Conclusion

Cette liste n'est en rien limitative et ne fait qu'esquisser une typologie que la Formation devrait permettre de compléter.

Les intervenants s'efforceront de confronter, à travers leur témoignages, des expériences et des points de vue diversifiés sur ces différents sujets.

La formation a aussi pour ambition de souligner des observations, des hypothèses sur la Formulation et la cosmétologie, afin de dégager des orientations permettant de faire que cet apport, ne relève pas de l'accessoire mais soit une contribution décisive à des projets futurs.

Cette formation est animée par le Dr Béatrice Belle, Pharmacien.

## 2 - SUIVI DES STAGIAIRES

Il sera demandé au stagiaire d'émarguer sur une feuille de présence (matin et après-midi)

Aucune attestation de fin de formation ne sera délivré si la feuille d'émargement n'est pas complète.

Un questionnaire d'évaluation sera remis au stagiaire en fin de stage. Il sera corrigé en groupe.

Il sera demandé au stagiaire d'émarguer sur une feuille afin de recevoir leur attestation de fin de formation.