



# COSMETIQUE ET ECO-CONCEPTION

Durée	Date	Lieu
1 jour	27/11/17	Paris

## PROGRAMME (09H00 - 17H00)

La formation est axée sur les moyens de mieux prendre en compte les enjeux et les impacts de l'éco-conception en cosmétique et de les intégrer dans la conception des produits.

### Définitions

- Qu'est-ce que l'éco-conception ?
- Son importance en cosmétique : conception de produits, composition en ingrédients, production des produits.
- Les enjeux de l'éco-conception dans chaque service concerné de l'industrie cosmétique :
  - Connaître le contexte
  - Comprendre les enjeux
  - Identifier les parties prenantes
  - Eco-responsabilité et co-responsabilité

### Exercices pratiques

#### En amont, l'éco-conception relative aux matières premières du produit cosmétique, et focus :

- Biodiversité et protocole de Nagoya
- Filières et achats responsables
- Labels (Ecocert, Bio, UEET, Natrue...)

### Atelier pratique

#### Comment piloter une démarche d'éco-conception :

- Produire propre en maîtrisant les flux entrants (eau, énergie, matières premières) et sortants (déchets et pollution).
- Identifier les processus de R&D et de production d'éco-conception existants et innovants : économie circulaire et écologie industrielle, chimie verte, biomimétisme.

### Exercices pratiques

#### En aval, l'Analyse de Cycle de Vie de produits (ACV) : penser l'éco-conception du début à la fin du produit cosmétique, en intégrant les nouveaux modes d'innovation et de consommation responsable.

#### Atelier et études de cas :

- Analyse, recommandation et plan d'actions

#### Évaluation de la formation : QCM

### Conclusion

LIEU DE STAGE	DATE
Paris	27 novembre 2017
OBJECTIFS	PUBLICS CONCERNÉS
Permettre aux décideurs de l'industrie cosmétique d'intégrer les principes d'éco-conception dans leurs fonctions en lien avec la stratégie de leur entreprise.	Formation accessible à toute personne scientifique, technique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'éco-conception en cosmétique. Professionnels de la cosmétiques ; Chercheurs et ingénieurs R&D ; Acteurs impliqués dans un processus d'innovation, Qualité, Achats / Approvisionnements ; Responsables marketing ; Chefs d'entreprise ; Responsables fonctionnels ; Techniciens.
FORMATEUR	RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
Celina Rocquet, stratégie de l'innovation et développement durable	Jannick Thiroux, cosmétologue
MOYENS PÉDAGOGIQUES	PRIX : 800 euros HT (960 euros TTC)
Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices	Tarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses.

## **ANNEXE : MÉTHODE**

Cette formation s'adresse à des praticiens (responsable formulation, responsable marketing, responsable R&D, responsable scientifique, personnes en charges de dossiers de création ou de développement produit, représentants de l'industrie) recherchant un perfectionnement de leur compétences en matière de cosmétologie.

### **1 - MÉTHODE**

Le stagiaire est invité à sélectionner lors de son inscription une ou plusieurs formations de son choix auxquelles il participera. Pour chaque formation, le stagiaire reçoit, à son entrée dans la salle, un dossier constitué du cadrage du sujet, du plan des différentes interventions et des contributions des intervenants.

#### **1.1 - Déroulement type d'une 1/2 journée (3h30)**

Phase 1 - introduction / cadrage (15')

Phase 2 - théorie (60')

Phase 3 - études de cas (30')

Phase 4 - travaux pratiques (60')

Phase 5 - débat (45')

La phase de débat permet aux stagiaires d'interpeler les intervenants pour approfondir certains aspects et d'échanger leur points de vue et leurs expériences.

#### **1.2 - Exemple de Formation**

BASES PRATIQUES DE LA FORMULATION - 2 jours (14 heures)

Dates : 22 & 23 juin 2017

Module d'initiation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances de base sur la formulation. Ce stage d'initiation adapté à des non-formulateurs aura une approche générale et pratique de la formulation en cosmétique.

##### **La formulation des gels**

- Définition des gels, gélifiants, principes de base en rhéologie : rhéofluidifiant, thixotropie
- Principe de gélification : thermique et colloïdale
- Les formes gélifiées : aqueuses, huileuses, gelcrèmes
- Mise en oeuvre de diverses formes gélifiées : gel hydratant, gel crème et gel huileux exfoliant

## La formulation des moussants

- Rappel sur les agents moussants et leur mise en oeuvre au coeur de la formulation : anioniques, cationiques, amphotères, non ioniques
- Les impératifs de formulation : viscosants, stabilisateurs de mousse, opacifiants
- Mise en oeuvre de diverses formules : shampoing de base, shampoing élaboré et gel douche

## La formulation des émulsions

- Définitions des émulsions, E/H et H/E : caractéristiques, diagnostic des instabilités et les remèdes
- Les grandes familles d'émulsionnants : anioniques monomériques et polymériques, émulsifiants silicones, protéines
- Formulation d'émulsions à phase continue aqueuse : crème naturelle, crème hydratante visage
- Formulation d'émulsions à phase continue huileuse : crème de nuit

## Travaux pratiques en laboratoire

## Évaluation de la formation : QCM

## Conclusion

Cette liste n'est en rien limitative et ne fait qu'esquisser une typologie que la Formation devrait permettre de compléter.

Les intervenants s'efforceront de confronter, à travers leur témoignages, des expériences et des points de vue diversifiés sur ces différents sujets.

La formation a aussi pour ambition de souligner des observations, des hypothèses sur la Formulation et la cosmétologie, afin de dégager des orientations permettant de faire que cet apport, ne relève pas de l'accessoire mais soit une contribution décisive à des projets futurs.

Cette formation est animée par le Dr Béatrice Belle, Pharmacien.

## 2 - SUIVI DES STAGIAIRES

Il sera demandé au stagiaire d'émarguer sur une feuille de présence (matin et après-midi)

Aucune attestation de fin de formation ne sera délivré si la feuille d'émargement n'est pas complète.

Un questionnaire d'évaluation sera remis au stagiaire en fin de stage. Il sera corrigé en groupe.

Il sera demandé au stagiaire d'émarguer sur une feuille afin de recevoir leur attestation de fin de formation.