



ANALYSE SENSORIELLE ET MISE EN APPLICATION EN COSMÉTOLOGIE

Durée

1 jour

Date

10/10/16

Lieu

Paris

PROGRAMME (08H45 - 17H00)

L'analyse sensorielle et ses principes (panels, descripteurs, échelles de mesure, questionnaires, protocoles...)

- Application à la R&D de l'agro-alimentaire à la cosmétologie.
- Développement en clinique de la Santé et de la dermatologie (approche réglementaire).

Les tests discriminatifs (test triangulaire : application pratique au parfum...)

- Les épreuves discriminatives visent à détecter la présence ou l'absence de différences sensorielles entre deux produits. Elles sont simples et d'interprétation faciles, les sujets déclarant percevoir ou ne pas percevoir de différence lors de la comparaison des échantillons.
- L'épreuve triangulaire est la plus utilisée et s'applique à des produits homogènes.

Les tests de préférence (test de classement : application pratique à la couleur...)

Les épreuves de classement permettent d'évaluer des différences entre plusieurs échantillons basées sur l'intensité d'une seule dimension et elles s'appliquent notamment à la détermination de l'ordre de préférence dans un essai hédonique global.

Les tests descriptifs (test de profil sensoriel : application pratique à la texture...)

L'épreuve de profil sensoriel est une analyse descriptive d'un échantillon par un groupe de sujets entraînés, à travers un nombre de propriétés sensorielles identifiables, dont chacune est présente à un degré plus ou moins grand. L'analyse est une démarche multidimensionnelle. Elle s'applique à la mise au point des produits ou à la comparaison à des produits étalons ou des produits du marché.

Les tests d'usage (test à domicile...)

Epreuve hédonique d'évaluation sensorielle d'un produit qui aboutit à sa description, sa différenciation par rapport au produit habituel réalisée par un consommateur naïf mais ciblé sur ses habitudes de consommation.

Conclusion

LIEU DE STAGE	DATE
Ptolemee - 4, cité Paradis 75010 Paris	10 octobre 2016
OBJECTIFS	PUBLICS CONCERNÉS
Appréhender et comprendre les buts de l'analyse sensorielle. Mettre en application des grands principes de base par des applications à l'univers des produits cosmétiques et de matières premières qui les composent. Faire des travaux pratiques dirigés à partir de produits cosmétiques du marché.	Techniciens de laboratoire ; Animatrices, démonstratrices ; Pharmaciens ; Médecins ; Professionnels de la cosmétique ; Acteurs impliqués dans un processus d'innovations ; Chercheurs et ingénieurs R&D ; Responsables Marketing ; Professionnels de la santé
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE	MOYENS PÉDAGOGIQUES
Jannick Thiroux, cosmétologue, Ptolémée, Paris	Paperboard, présentation PowerPoint, cahier pédagogique, articles, sites internet. Exercices
PRIX : 790,00 euros HT (948,00 euros TTC)	
PTarif incluant la participation à l'enseignement, la fourniture des documents pédagogiques ainsi que le déjeuner et les pauses. N° d'affiliation 11 75 40 940 75	